

# METE

l'Italia e del mondo

Anno IV - N° 2  
Aprile 2010  
€ 5,00



**Venezia**  
Isola della Certosa

**Sicilia**  
Il trionfo della bellezza  
Fiumara d'Arte

**Giordania**  
Jerash, il fascino della  
monumentalità

**Caravaggio**  
La Divina Tragedia

**Riccardo Fogli**  
Canto mentre corro

# Prima spremitura

di Margherita Calderoni

“...or dell’olio vogliam dire:  
ha odore e virtù tanta  
che fa altri risentire  
dal capo sino alla pianta...  
L’olio è cosa santa”



**Q**uesta l’opinione di un fiorentino DOC che sembra anticipare l’impiego cosmetico dell’olio toscano IGP. Se Lorenzo de’ Medici sorrideva maliziosamente sulle virtù dell’olio (toscano) Antonio Pieri sorride soddisfatto all’impiego che la sua Idea Toscana ha fatto di un prodotto usualmente protagonista in cucina. Il suo primo negozio monomarca di Sesto Fiorentino è un tripudio di saponi, creme, shampoo all’insegna della fronda d’olivo, riprodotta anche in oggetti di cartoleria e porcellane. Affacciato sull’antica Via delle Fornaci (quelle della storica manifattura di Doccia, ereditata poi dalla ditta Ginori) espone la linea cosmetica “Prima spremitura” apparsa sul mercato da due anni e lanciata verso crescenti trionfi per le sue caratteristiche. “Olio più Toscana uguale successo” dice “Una promozione anche del territorio con uno dei suoi più famosi prodotti, poiché l’olio ha la sua eccellenza in Toscana”  
Dono della dea Atena all’umanità, l’olivo è la pianta che distingue i paesi mediterranei e sull’olio si basa il trionfo della relativa “dieta”.

“Le sue qualità per il corpo, dentro e fuori, sono note fin dall’antichità, noi adesso abbiamo fatto un passo in più” spiega Pieri -altri utilizzano vari oli vegetali, incluso quello d’oliva, ma spesso vengono manipolati per una migliore forma a scapito della sostanza-. La linea “Prima Spremitura” rispetta il disciplinare di produzione imposto dal Consorzio di Tutela dell’Olio Extravergine di Oliva Toscano “IGP”, un marchio che ci è stato concesso dal Ministero per le attività agricole e forestali.”  
Ovvero la materia prima naturale scelta, olio extravergine di oliva toscano IGP biologico, non è “lavorata” in alcun modo, viene utilizzata così come arriva dai frantoi, dopo adeguato controllo e certificazione, in modo da trasferire alla pelle tutti i benefici che il principio attivo contiene per nutrire e idratare, penetrando nell’epidermide dopo opportuna turboemulsione. Un’idea toscana efficace, condivisa con l’imprenditore Ludovico Martelli, dal cui stabilimento toscano escono da cent’anni molti altri prodotti estetici. Un’iniziativa studiata per il





mercato estero, dove infatti è presente in 21 paesi, ma adesso in espansione pure in Italia, grazie anche all'ottimo rapporto qualità-prezzo.

*-Tutto cominciò dopo un corso di sommeliers perché nelle degustazioni insegnano l'abbinamento con i vari piatti che vengono fatti con vari oli-* ricorda Pieri poiché a quello toscano, unico certificato IGP, va la palma dell'eccellenza, *-ne ho dedotte le enormi potenzialità anche in campo cosmetico-*

E come si fa a tirare fuori una linea cosmetica da un prodotto il cui marchio IGP era noto finora solo all'ambito agroalimentare?

*-È stata una sfida -risponde- abbiamo fatto un'indagine approfondita sulle qualità dell'olio e scoperto che nessun altro prodotto vegetale è così amico per la pelle, come lo è per lo stomaco, come l'olio toscano-*

Ecco allora sapone solido, sapone liquido, bagnoschiuma, shampoo, crema fluida idratante, crema mani nutritiva, balsamo per capelli, stick biologico

per labbra e prossimamente una linea completa per il viso. E con questi prodotti l'Idea Toscana è presente in tutti gli eventi che coinvolgono l'olio, anche quelli gastronomici. Insomma dalla farmacia agli agriturismo, dall'erboristeria agli alberghi, Prima Spremitura versa goccia a goccia le sue qualità, *"penetrando la dolcezza quanto più forte stropicci...perché l'olio sana ogni dolore e risolve ogni durezza"*, come dice appunto Lorenzo il Magnifico, ispirato forse dalle distese di ulivi che vedeva dalle sue ville in campagna. Olio toscano quindi in cucina e in bagno e anche nei cassetti, con gli oggetti di cartoleria profumati che si affiancano alla linea cosmetica, una linea in perfetto stile naturale: *-perché la materia prima dipende dalle stagioni, la volubilità del tempo e il lavoro contadino-* rimarca Pieri, ma ciò la rende più *"appetibile e saporita"*.

Come una bella fettunta magari dopo una sana partita a Golf fra gli ulivi secolari della dolce terra di Toscana.

TUSCANYIDEA  
Firenze